

## **Commission Communication, hors site Internet : Communiquer pour exister**

Voulant suivre la nouvelle politique de communication instaurée par la Fédération Française de Tennis de Table depuis l'élection du nouveau Président (M. Alain Dubois, en décembre dernier), le Comité Départemental de Saône et Loire a voulu participer activement à cet enjeu majeur du XXIème siècle.

En effet, plusieurs actions de communication, de promotion ont été menées cette année par des clubs du département et par le Comité Départemental. Notons en premier lieu, le succès de la Journée Nationale du Ping organisée dans une dizaine de clubs du Comité les 27 et 28 septembre derniers : cette manifestation s'inscrit dans le cadre du « Week-end du Sport en Famille » initiée par le Ministère de la Jeunesse et des Sports a permis de réunir des licenciés mais également de nombreux jeunes qui ont voulu découvrir notre sport à travers divers ateliers et tournois organisés dans nos différentes salles.

Le Comité a également voulu organiser, le 6 juin dernier, une démonstration de tennis de table dans les locaux de DECATHLON à Chalon-sur-Saône : le public chalonnais fréquentant le magasin, a pu découvrir avec grand plaisir notre sport à travers une animation menée par Yoann Guillemin, notre ATD ainsi que deux jeunes du Pôles Espoir, Nicolas Clemencet et Alexis Mauchamp. Le Comité encourage et peut accompagner les différentes clubs qui souhaiteraient organiser ce genre d'actions pas seulement dans le bassin chalonnais.

La Comité Départemental et le Tennis de Table a été toujours aussi présent cette année dans les colonnes du Journal de Saône et Loire : sa maquette évoluant, une place sera désormais présente chaque semaine dès l'année prochaine pour présenter toutes les compétitions de chaque week-end sportif (championnat par équipes, critérium, etc.).

Cependant, une action menée auprès des clubs pour la création d'une publication PDF regroupant les différents résultats, des portraits de joueurs, des informations sur les clubs : en effet, seulement trois clubs ont répondu à cette demande. L'expérience sera retentée cette année car il est d'une part important d'avoir une trace des différentes saisons pongistes et d'autre part ce document peut servir à présenter votre club pour la demande ou la justification de sponsoring auprès des collectivités et d'entreprises privées.

Je vous remercie et je vous souhaite également d'agréables vacances sportives.

Julien BIEGANSKI